



# 知らなきゃ 絶対稼げない

## 究極のコピーライティング術



1

読者の心を動かせ！

[第1関門]5つのNOTを越える

2

読者の欲求を刺激せよ！

[第2関門]LF9+お金で文章を読ませる

3

読者にセールスせよ！

[第3関門]説得の価値観9で成約率アップする

クリック率&成約率を爆上げさせる

心理学

文章力

セールス

ブログもYOUTUBEもTWITTERも営業メールにも活用!!

### 【著作権について】

このマニュアルの著作権は作成者に属します。

下記事項にご注意いただきご利用ください。

- このマニュアルは著作権法で保護された著作物です。著作者の許可なく、このマニュアルの複製、転載、流用、販売、転売等を禁じます。
- 著作権法違反の行為・その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事問わず法的手段による解決を行う場合があります。
- このマニュアルに記載された情報は、作成時点での著者独自の見解等です。
- このマニュアルの正確性には万全を期していますが、万一誤りや不正確な情報がありましても、著者・企業等の業務提携者は一切の責任を負わないことをご了承願います。
- このマニュアルの利用によるいかなる結果につきましても、著者・企業等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
- 著者は利用者の事前許可を得ずに、内容の訂正、情報の更新、見解の変更等を行う権利を有します。
- このマニュアルの開封をもって、上記事項に同意したものとみなします。

### 【推奨環境】

当レポートに記載の URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記ページよりダウンロードしてください。

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

こんにちは！

ブログ起業家サポーターの慎吾です^^

この度は、『知らなきゃ絶対稼げない！究極のコピーライティング術』を  
ダウンロードいただき、ありがとうございます。

このマニュアルでは、あなたがブログ起業で

**1日でも早く爆発的に収益を上げるためのコピーライティング術**を

今すぐ実践できる具体例や例題を用いて解説します。

コピーライティング術を知らないブログ起業家は

『**100%の確率で挫折する**』と、僕は断言できます。

なぜなら、次の悪循環がブログ起業家を待っているからです。

ブログを書いてもアクセスが増えない

↓ 記事を量産する ↓

いつまでもアフィリエイト成約が0件のまま

↓ やる気が低下する ↓

ブログ起業を断念する

僕も今回解説するコピーライティング術を習得するまで、

100記事ほど記事を書いても、**収益が0円**の状態が続いていました。

挫折寸前。。

そんな時に知ったのがコピーライティング術でした。

コピーライティング術を学び習得するにつれて、

それまでの収益0円が嘘のように**爆発的に**収益が上がりました。

8 カ月でブログ月収 15 万円稼げたのは、コピーライティング術のおかげなんです。

さらに、コピーライティング術で得られるメリットは、  
ブログ収益が上がるだけではないです。

- アフィリエイトの成約率も
- YouTube のクリック率も視聴継続率も
- Twitter のインプレッション率も
- メルマガの開封率も
- LP や営業メールの反応率も

コピーライティング術を駆使すれば  
あなたの思い通りにコントロールできるんです。

つまり、どんな仕事をしても  
あなたの収入は爆発的に伸びますし、  
あなたは**成功者の仲間入り**になることができます。

このように、コピーライティング術は  
あなたが今後一生稼ぐことができるスキルです。

ぜひ、このマニュアルを何度も読んで、  
実際に手を動かしてスキルを磨き、  
**究極のコピーライティング術**を習得してください。

## <目次>

### 【第1章】 5つの NOT を突破して成約率を爆発的に伸ばす最強スキルとは？

1-1 読者の Not Open を突破する魅力的なタイトルの付け方とは？

1-2 1行で読者の Not Read を突破する無限のペルソナの決め方とは？

1-3 読者の Not Believe を突破する2つの信頼されるポイントとは？

1-4 読者の Not Act を突破する2つの背中をそっと押す方法とは？

1-5 小学生でもわかる読者の Not Understand を突破する方法とは？

### 【第2章】 読者の10大欲求を刺激する最強マーケティング理論とは？

2-1 『人間の10大欲求』をマスターして稼げるブログ運営に活用！

2-1-1 生理欲求とLF9の関係は？

2-1-2 安全欲求とLF9の関係は？

2-1-3 愛の欲求とLF9の関係は？

2-1-4 承認欲求とLF9の関係は？

2-2 実例で解説！【LF9+お金】で読者の本能を刺激する記事タイトルとは？

### 【第3章】 説得の価値観9という最強セールスの型とは？

3-1 説得の価値観9とは具体的にどんな概念なのか？

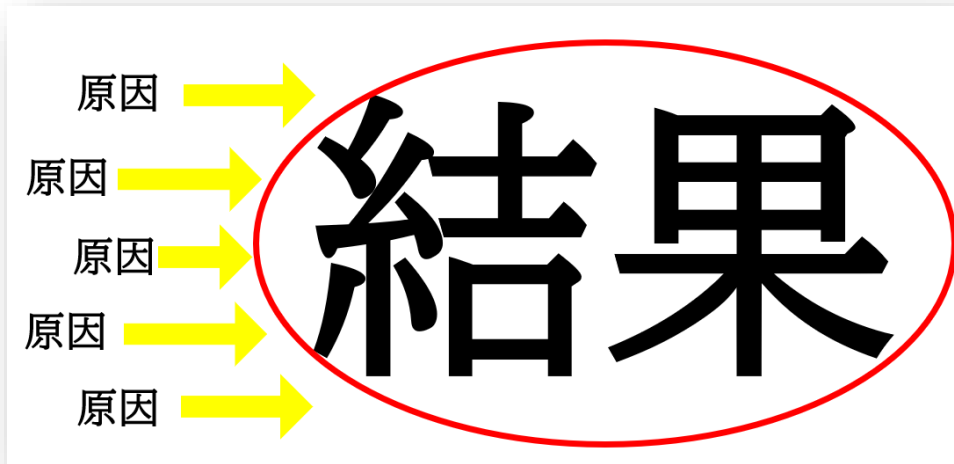
3-2 説得の価値観9の型を「ジャパネットたかた」のトークを例に解説！

### 【第4章】 ブログ写経という最速でコピーライティング術を習得する方法とは？

## 【第1章】5つのNOTを突破して成約率を爆発的に伸ばす最強スキルとは？

最初に、あなたに受け入れて欲しい事実があります。

それは『**結果には必ず原因がある**』ということです。



もしあなたのブログ収益が0円なら、

ブログPV数が全然増えないのなら、

ブログの読者滞在が30秒未満なら、

それは、**あなたのライティングスキルが原因**です。

この章では、あなたのライティングスキルを爆発的に向上させるテクニックを解説します。

あなたがこの章で解説するテクニックを習得すると、次のメリットがあります。

1. ブログ記事がクリックされる（クリック率の向上）
2. 記事の内容が読まれる（ブログ滞在時間の向上）
3. 記事の内容が信用される（ブログ信頼度の向上）
4. 商品の必要性が理解される（商品理解度の向上）
5. アフィリエイト商品が購入される（成約率の向上）

では、ライティングスキルを爆発的に向上させるテクニックとは一体何なのでしょう？

答えは、人間の『5つのNOT』を突破するライティングスキルです。

『5つのNOT』とは以下の心理障壁のことです。

1. Not Open：開かない
2. Not Read：読まない
3. Not Believe：信じない
4. Not Act：行動しない
5. Not Understand：理解しない

実は、あなたがアフィリエイト収益を稼ぐためには、

上記5つの、読者の心理障壁を突破する必要があるんです。

多くの、稼げないブログ起業家は、

読者の『5つのNOT』を突破するライティングスキルがありません。

でもあなたは大丈夫です。

このマニュアルをしっかりと読んで、

読者の『5つのNOT』を突破するライティングスキルを習得すればいいのです。

次項から『5つのNOT』について1つずつ詳しく解説します。

そして『5つのNOT』を突破するライティング術を具体的かつ実践的に解説します。

それぞれの章に練習問題を出題していますので、

あなたも実際にパソコンで手を動かして、最速で習得してくださいね！

## 1 - 1 読者の Not Open を突破する魅力的なタイトルの付け方とは？



『Not Open：開かない』が「5つのNOT」の1つ目です。

大前提として読者はあなたのブログ記事を開きません。

あなたが読者の Not Open を突破しない限り、

ブログ PV 数が増えることも、収益を稼ぐことも出来ません。

強烈な第一関門として『Not Open』があなたの前に立ちはだかっているんです。

では、Not Open を突破する方法とは何なのでしょう？

読者の Not Open を突破する方法はたった1つです。

それは『読者がクリックしたくなる魅力的な記事タイトルを付ける』ことです。

ポイントは次の3つです。

1. 「強烈なインパクト」を読者に与える
2. 「数字」で読者の興味を惹く
3. 「心理的メリット」で読者の本能を刺激する

次項で具体例に詳しく解説しますね。



例えば「ダイエット」でキーワード検索して、  
以下の記事タイトルが表示されたとします。

【主婦がダイエットを成功させる方法を紹介します！】

この記事タイトルを見て、あなたはクリックしますか？

僕なら**完全スルー**します（苦笑）

なぜならこの記事タイトルには

インパクトが全く無く、

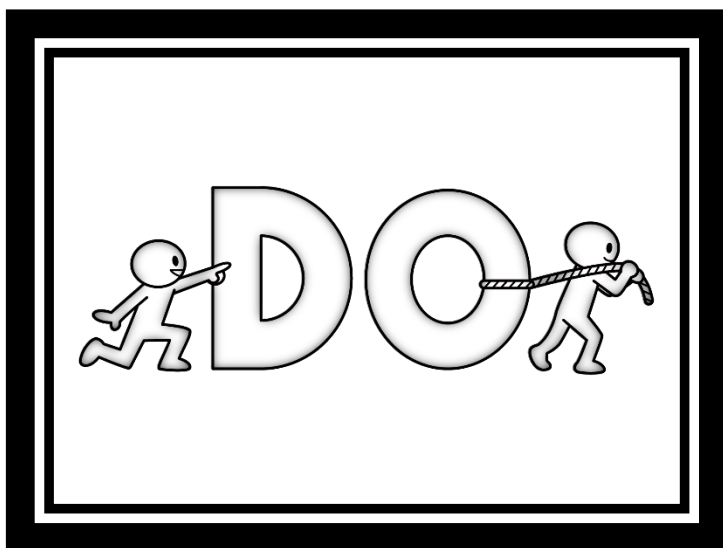
数字による興味性も湧かず、

心理的メリットも全く感じないからです。

では前項3つのポイントを駆使して、

読者から**完全スルー**される記事タイトルを

思わずクリックしたくなる魅力的なタイトルに変化させましょう。



まずは読者に①強烈なインパクトを与えてみます。

例えば以下のようにタイトルを変化させるとどうでしょう？

【主婦がダイエットを成功させる方法を紹介します！】

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

【運動なしでOK！ズボラ主婦のダイエット成功法を紹介！】

ここでポイントとなるのは、

- 運動がダイエットには必要
- 頑張らないとダイエットは成功しない

このような読者の固定概念を覆したことです。

他にも例えば、「食事制限が不要」といったキーワードでも良いでしょう。

続いて②数字で読者の興味を惹きましょう。

ここでは以下のようにタイトルを変化させてみました。

【運動なしでOK！ズボラ主婦のダイエット成功法を紹介！】

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

【運動なしで12キロ痩せた！ズボラ主婦のダイエット成功法を紹介！】

ポイントは●●キロという具体的な数字です。

より具体的に「▲▲ヶ月で●●キロ痩せた」としても良いでしょう。

人間は数字を見ると無意識に記事内容を想像してしまい、

記事を読まないで気が済まない状態になるのです。

続いて読者に③心理的メリットを与えます。

ここでは以下のようにタイトルを変化させました。

【運動なしで12キロ痩せた！ズボラ主婦のダイエット成功法を紹介！】

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

【運動なしでキレイに！5カ月で12キロ痩せたズボラ主婦の超簡単ダイエット法とは？】

このようにタイトルを変化させて、読者に心理的メリットを与えています。

心理的メリットについては第2章で詳しく解説します。

では、当初の記事タイトルと比較してみましょう。

平凡な記事タイトルが、ついクリックしたくなる魅力的なタイトルに変化しました。

【主婦がダイエットを成功させる方法を紹介します！】

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

【運動なしでキレイに！5カ月で12キロ痩せたズボラ主婦の超簡単ダイエット法とは？】

いかがですか？

つい記事タイトルをクリックしたくなりますよね？

このテクニックがあれば、読者があなたの記事を開いてくれます。

以上、3つのポイントを駆使して、

読者の『Not Open』を突破してくださいね！



では、あなたに出題です。

次の平凡な記事タイトルを、

「読者が思わずクリックしたくなる記事タイトル」に変更してください。

**【私がオススメする英会話教室はコレだ！】**

ポイントは3つです。

- ①読者に強烈なインパクトを与える
- ②数字で読者の興味を惹く
- ③読者に心理的メリットを与える

前項までで解説した例を参考にして、

あなたなりの記事タイトルを作ってみてくださいね！

## 『人生を変えるブログ起業の教科書』③

サンプルはここまで